

Make Your Public



会社案内

株式会社publi



VISION

publiについて

publiは、行政組織および公共サービスに関わる
民間企業・団体の皆様に向けたコンサルティングを行っています。

お客様のパフォーマンス向上や課題解決を通じて、
新たな価値を生み出す一助を担います。

社会情勢が急速に変化する中、
あるべき“公共”の姿・真に必要なものは何かを共に考え、
人々のより良い生活の実現に向けて取り組んでいきます。

Make Your Public

MISSION

企業理念



日本の“公共”を支える全ての人を
エンパワーメントし、
共に次世代へ新たな価値を届け、
社会全体の豊かさ最大化に貢献する

VALUES

バリュー

**Be
Proactive**

主体的に、積極的に

お客様のプロジェクトをとことん“自分ごと化”し、寄り添い、議論し、最適解を導き、実行します。

**Carry
Through**

最後までやりきる

全ての業務に対してラストマンシップを持ち、参画したプロジェクトの成功まで導くことに責任を持ちます。

**Lead to
Change**

変革をもたらす

お客様のプロジェクト・事業拡大のため、社会により良いインパクトを与えるための推進役を担います。

FIELDS

専門分野

公共サービス全般に対応することができ、特に初等教育、ICT化及びDX支援、食品輸出拡大に関する領域を専門としています。



公共政策



- 産官学民連携
- 実証事業運営・事務局支援
- 地方創生

デジタル化



- 段階的活用支援
- データ蓄積・流通の仕組み構築
- データ連携調査研究

教育



- ICT化の推進
- 教育データの利活用
- 教員の働き方改革

農林水産業



- 食品輸出拡大施策の実行支援
- 海外輸出プロモーション
- 輸出事業者伴走支援（販路開拓支援等）

SERVICES

提供サービス

伴走型のコンサルティングを強みとし、急速に変化する情勢やお客さまの組織変更等にも柔軟に対応することで、戦略策定から実行支援まで一気通貫で継続したサポートを実現します。

戦略・経営・業務コンサルティング

- ビジョン・計画策定
- 市場調査
- プロモーション戦略



- 定量・定性分析全般



- 伴走支援



事業の方向性・ゴール設定
関係者調整

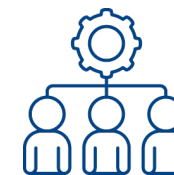
セミナー等イベント企画・運営・進行

- オンライン・オフライン会議対応
- 登壇者調整
- 司会進行



事務局運営

- 団体組成の構築
- 総会の運営



プロモーション支援

- Webサイト構築
- 制作物企画・デザイン



PROJECTS

プロジェクト



創業から現在まで、デジタル庁・文部科学省・農林水産省・地方自治体の調査研究・実証事業支援等を担ってきたほか、教育コンテンツ提供事業者様・食品輸出団体等の事業拡大支援も行なっています。

- [デジタル庁] ■ 調査研究実証の実施支援・運営事務局
- [文部科学省] ■ 教育データ利活用に関する調査・分析
- [農林水産省] ■ 食品輸出拡大施策の実行支援
- [地方自治体] ■ 教育ICT/DX化施策支援、EBPMに基づく施策立案（教育委員会）
- [非営利法人] ■ 公教育へのプログラム導入支援（教育系）
- [民間企業] ■ プロダクト活用促進支援、導入自治体の施策・予算への反映（インターネットサービス／学習支援）
- [輸出団体] ■ 海外プロモーション支援（輸出事業者／食品メーカー）

CASE

これまでの支援事例をご紹介します

1

学習eポータル標準化推進支援 (文科省)

PMO

事務局運営

ルール改訂

学習eポータルのイメージ



実施内容

政府が進める学習eポータルの標準化に向けて、委員会の運営・調整や標準モデル改訂に向けた支援を行いました。

- 学習eポータルに関する専門家会議の運営・調整
- 定例会議への参加及び資料作成等
- 標準モデル改訂に向けた助言・論点整理

2

教育関連データの連携実証 (デジタル庁)

PMO

事務局運営

SNSツール運営

授業支援ツール



連携実証

授業支援ツール



コミュニケーションルート構築



実施内容

実証事業者とのコミュニケーションルートを構築し、実証の問い合わせ窓口・会議調整等、実証成功に向けた事務局サポートを行いました。

- PMO・事務局運営全般
- ビジネスチャットツールを活用した情報一元化・可視化
- 最終報告データの収集・整理

CASE

これまでの支援事例をご紹介します

3

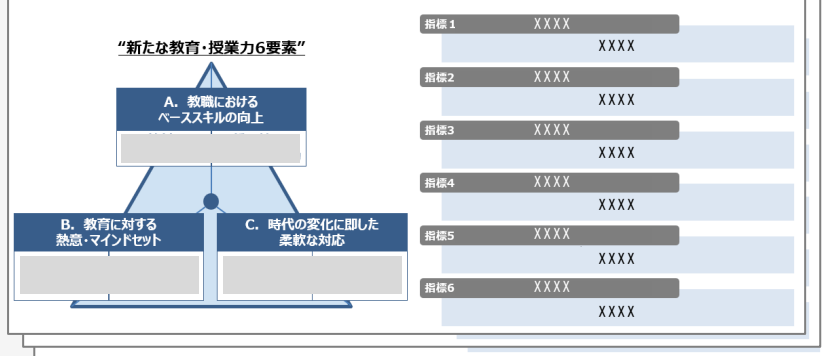
EBPM策定支援 (区教員委員会)

戦略策定

調査実施・分析

授業力の構成要素 (案)

目指す子どもの姿を実現するために、授業力6要素を定義し、A.教員におけるベーススキルの向上・B.教育に対する熱意・マインドセット・C.時代の変化に即した柔軟な対応をテーマにそれぞれの指標について教員間で共通認識を持つことが重要。



実施内容

政府が掲げた「データを活用したEBPMによる教育の実現」に向けた授業力構成要素の策定支援を行いました。

- EBPM教育政策の戦略立案サポート、次期教育ビジョンへの反映
- 定例会議への参加及び資料作成等
- アンケート及びヒアリング調査の実施・分析業務

4

教育データの利活用 (市教員委員会)

戦略策定

調査実施・分析



実施内容

産学間連携での教育データ利活用に向けて、関係者とのリレーションづくり・市指導手引きへの反映等を実施しました。

- 教育データ利活用に向けた方向性決め・分析サポート
- 定例会議への参加及び資料作成等
- 教員ヒアリング調査の実施・分析業務

CASE

これまでの支援事例をご紹介

5

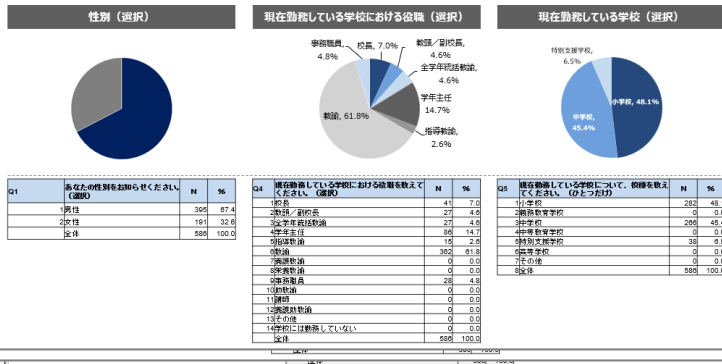
新規事業立上支援・市場調査 (大手通信)

戦略策定

調査実施・分析

アンケート調査結果 ～基本情報

全体で586名が回答し、男性約7割・教諭約6割・小学校と中学校で各4.5割の回答結果となった。



実施内容

民間企業の新規事業立ち上げに向けて、教材・教具市場の流通調査及びシステム開発に向けたロードマップの提示等を行いました。

- 教材・教具市場の流通調査
- 学校関係者へのニーズや専門家へのヒアリング調査
- 事業立上に向けたロードマップの策定

6

輸出団体組成・運営事務局 (輸出団体)

事務局

イベント企画

プロモーション



実施内容

輸出促進コンソーシアムの事務局を受託し、国内外の展示会企画やSNSを活用したプロモーション支援等を行いました。

- 国内外の展示会企画・調整
- SNSを活用したプロモーション施策の検討
- 海外バイヤーへの営業用パンフレット・サイト制作

PROFILE

代表プロフィール



publi

プロフィール

代表取締役 / コンサルタント

松葉 公之介 KONOSUKE MATSUBA

行政職員としてキャリアをスタートし、その後、アクセンチュア株式会社のStrategy & Consulting Public SectorのManagerとしてグローバル食品輸出マーケット戦略及び調査事業・教育DX化に関する公共事業に従事。株式会社メルカリのManagement Strategy OfficeのManager of ManagerとしてPrivacy Office / Data & Privacy DXの立ち上げ及び推進を担う。2021年に株式会社パブリを設立。省庁及び地方自治体の調査・実証・施策支援の実績多数。岐阜県出身

ABOUT

株式会社 publi について



会社概要

会社名	株式会社パブリ (publi, inc.)
設立	2021年11月22日
資本金	2,000,000円
代表取締役	松葉 公之介
所在地	〒500-8212 岐阜県岐阜市日野南8-36-13
webサイト	https://publi.co.jp/
連絡先	info@publi.co.jp / 090-6507-2452